

Jan Linders

Het nieuwe distributiecentrum van supermarktcconcern Jan Linders verrijst sinds kort op het bedrijventerrein De Flammert in Bergen. De nieuwe hallen zijn nog niet helemaal klaar, maar lijken nu al bomvol... tot onder het dak gevuld met felle kleuren.



Het hoofdkantoor en distributiecentrum Jan Linders kwamen ooit per toeval op De Flammert in het Noord-Limburgse Bergen terecht. Het was logischer geweest als het distributiecentrum in Gennep had gestaan. Daar ligt de oorsprong van het Jan Linders-concern. In die gemeente stond de eerste Jan Linders-supermarkt. Jan Linders was ook wethouder in Gennep. De Gennepse Middenstandsbank zat in die tijd in de maag met de resten van een faillissement van een van haar klanten. Die had in Bergen een hal gebouwd. Toen Linders bij de bank aanklopte voor een lening om een distributiehhal te bouwen, was de deal snel gemaakt.

Inmiddels is Jan Linders de onderneming die op De Flammert in Bergen de meeste ruimte inneemt en er ook de meeste mensen aan het werk houdt. Het zijn er ongeveer 250, van wie er op dit moment een aantal op een 'nood-distributiecentrum' in Heijen bij Gennep werkt. Over een paar maanden zullen dat er aanzienlijk minder zijn. Dan is het nieuwe distributiecentrum gereed van waaruit alle Jan Linders-supermarkten hun goederen ontvangen. Door vergaande automatisering kunnen straks aanzienlijk minder mensen het distributiewerk klaren.



Het nieuwe centrum is wel zeer bijzonder in zijn soort. Niet zozeer door de veel efficiëntere inrichting met de modernere kraantechnieken die de pallets met goederen computergestuurd naar de stellingen brengen.

Ook niet vanwege de mogelijkheid om vanaf vier verdiepingen de goederen te 'picken'. Dat wil zeggen ze gereed te maken voor verzending naar de afzonderlijke winkels. Nee, het bijzondere zit in de opvallend kleurrijke inrichting aan de binnenkant van de hal. De eerste indruk van dat kleurenschouwspel doet eerder denken aan een attractie bij de Efteling dan aan een opslagplaats voor supermarktproducten.

Min of meer per toeval stuitte logistiek dienstverlener Partner Logistics te Bergen op Zoom, die de bouw en interne logistiek van de nieuwe hallen voorbereidt, op de Duitse kunstenares Marriot Stollsteiner. Die heeft in Zuid-Duitsland voor de Duitse drogisterijketen DM een distributiecentrum ingericht dat bol staat van de felle en harde kleuren. Haar filosofie is even eenvoudig als logisch. Mensen werken liever in een vrolijke en kleurrijke omgeving dan in een grauwe grijze hal. Het gevolg is dat er straks aan de binnenkant van het distributiecentrum van Linders weinig grijs te bespeuren valt. 'En al die kleuren hebben een betekenis', legt Leo Linders, de huidige eigenaar-directeur van het Linders-concern, uit. 'Blauw staat voor stevig. Dus de constructie krijgt de kleur blauw. Rood is dynamisch in de filosofie van Stolsteiner. Daarom worden de bewegende kranen rood. Groen staat voor veilig. Dus de loopbruggen krijgen een groene kleur. De plaatsen waar geen daglicht binnenkomt zijn fel geel van kleur, zoals de zon. En tenslotte, waar straks de orderpickers hun werk doen, prijken de vrolijke kleuren van de regenboog'.

En de buitenkant? 'De buitenkant zal grijs zijn', zegt Linders een beetje berustend. 'Een mooie kleurrijke buitenkant, dat kan in Nederland niet. We worden in dit land geacht saaie, grijze hallen mooi te vinden'.

De 345 meter lange en 75 meter brede nieuwe hal is met haar bijna 26.000 m² vloeroppervlak een stuk groter dan de oude distributieruimte; die was 12.000 m². Samen met een bestaande hal heeft Jan Linders straks 32.000 m² distributieruimte ter beschikking.



Het grote verschil met de oude situatie is dat de orderpickers op vier plateaus tegelijk kunnen werken, zodat de beschikbare oppervlakte als het ware vier keer te gebruiken is.

De capaciteit van het distributiecentrum is dan ook ruim voldoende om de groei van de komende jaren op te vangen. Tegen 2012 wil Leo Linders zijn gegroeid van 52 naar ongeveer 60 winkels. En die winkels hebben dan een hogere omzet dan de Jan Linders-supermarkten van dit moment, is zijn verwachting.

Dat heeft belangrijke gevolgen voor de noodzakelijke omvang van het distributiecentrum. Meer dan 10.000 verschillende producten moeten er een plaatsje vinden. Over de capaciteit van het distributiecentrum maakt Leo Linders zich echter geen zorgen. 'Desnoods gaan we in de toekomst met een meerploegensysteem werken', redeneert hij.

Waarom is Linders met zijn nieuwe distributiecentrum niet op een andere plaats terecht gekomen? Zijn supermarkten liggen verspreid over Limburg, Oost-Brabant en Zuid-Gelderland. Dan is er toch wel ergens een meer centrale plaats denkbaar dan Bergen. 'Dat klopt', geeft Leo Linders toe. 'In Venray langs de A73, dat zou een mooie plek zijn geweest, maar daar was geen ruimte beschikbaar toen wij plannen maakten voor een nieuw distributiecentrum. In Venlo was het moeilijk om aan voldoende, geschikte mensen te komen. Daar zitten al veel distributiebedrijven. Die hebben de personeelsvijver behoorlijk leeggevestigd. Als we inderdaad naar Venlo waren verhuisd, hadden we veel van de huidige werknemers niet kunnen meenemen. Voor de meeste van onze mensen in de distributie is Venlo toch te ver weg om er iedere dag op en neer te pendelen.

Linders koos er uiteindelijk voor om op De Flammert te blijven met zijn distributiecentrum. Op het bedrijventerrein De Flammert had Linders al eerder grond kunnen (bij)kopen. En de oude hallen moesten voor een groot deel gesloopt worden. Aankoop van grond op een andere plaats zou een grote kostenpost geweest zijn.

Een belangrijke aanleiding voor de bouw van een nieuwe distributiehuis waren de te hoge distributiekosten bij het Noord-Limburgse concern. Hoe efficiënter het distributiecentrum is ingericht, hoe lager de kosten. 'Er zat nog te veel handwerk in ons distributiecentrum'. Leo Linders spaart ongeveer vijftig fulltimers uit omdat in de nieuwe hal veel minder menskracht nodig is. Voor de mensen die moeten afvloeien is met de vakbonden inmiddels een sociaal plan opgesteld en voor een deel al uitgevoerd.

Linders: 'Onze distributiekosten zijn straks zeker lager dan die van de meeste concurrenten. Dat is nu nog anders'. Een en ander was mogelijk door een investering van 27 miljoen euro. Een bedrag waarin ook een renovatie en uitbreiding van het hoofdkantoor en een hal is verdisconteerd. 'De inrichting van het distributiecentrum is duurder dan het gebouw zelf', licht Linders toe. 'Maar dat ligt niet aan de kleurrijke aankleding van kunstenaars Stollsteiner' wil de baas van het Linders-imperium voor alle duidelijkheid gezegd hebben.

Door Harry Coerver

Bron: Dagblad De Limburger